

医薬品情報学

2006 November

No. 3

Vol. 8

総説

製薬企業の情報提供とプロモーションコード

牧 和敬

ジェネリック医薬品（後発医薬品）と日本の医療政策

松木 則夫

投稿論文

原著 円形錠剤に関する形状調査と患者意識調査

福本 恭子 他

原著 モルヒネ製剤の剤形変更時の薬剤師の対応に関する研究

久澄 礼子 他

原著 「医薬情報担当者(MR)に関するアンケート調査」報告Ⅰ

－MR認定制度、領域別専門MR認定制度および上級レベルMR認定制度の導入について－

駒田 富佐夫 他

資料 Awareness and use of Antipyretic analgesics and the provision of information in asthmatic patients

Keiko Nikaido et al.

資料 日本における住民コントロールを用いた症例対照研究は可能か？

－薬剤の使用頻度に基づく検討－

大場 延浩 他

資料 製薬企業くすり相談窓口における医療消費者からの電話聞き取り調査

光岡 康広 他

施設紹介

大鵬薬品工業株式会社製品情報部

－「製品情報および適正使用情報の提供におけるホームページの役割」－

辻野 靖彦

HP紹介

独立行政法人 国立健康・栄養研究所

下平 秀夫

第19回 JASDI-NET 委員会レポート

岡田 寛征

日本医薬品情報学会